

Superścieżka - pionierski projekt placemakingowy na Grzegórkach

Między rondami: Mogilskim i Grzegórzeckim, dzięki środkom prywatnych inwestorów oraz wsparciu Gminy Kraków powstanie Superścieżka – wyjątkowy projekt przestrzeni miejskiej. O tym jak będzie wyglądał, w głosowaniu zdecydują sami mieszkańcy. Najpierw jednak wezmą udział w cyklu warsztatów z architektami.

Po raz pierwszy w Polsce, w tak dużej skali udało się porozumieć i rozpocząć wspólne działania organizacjom pozarządowym, mieszkańcom, gminie i deweloperom. Przejeżdżające tramwaje, bardzo duży ruch samochodów na al. Powstania Warszawskiego, brak zieleni, ekrany akustyczne – to wszystko sprawia, że teren między rondami Mogilskim i Grzegórzeckim jest aktualnie mało przyjazny ludziom. Planowana wzdłuż ruchliwej arterii, od strony sądów, Superścieżka ma to zmienić. W inicjatywę zaangażowały się władze miasta, architekci i urbaniści, organizacje pozarządowe, prywatne firmy obecne w tym rejonie, a przede wszystkim: mieszkańcy Krakowa.

W maju i czerwcu, w klubokawiarni Pauza in Garden, w budynku Małopolskiego Ogrodu Sztuki oraz na jednej z działek zlokalizowanych w rejonie projektu, zorganizowane zostaną 4 warsztaty. Podczas tych spotkań prowadzonych przez krakowską Fundację Aktywnych Obywateli im. Józefa Dietla, mieszkańcy podzieleni na grupy, pod okiem architektów i architektów krajobrazu, opracują własne propozycje zagospodarowania terenu wzdłuż al. Powstania Warszawskiego. – To będzie prawdziwy sprawdzian z demokracji uczestniczącej. Po raz pierwszy mieszkańcy Krakowa, na taką skalę, będą mogli zdecydować jak wyglądać ma duży fragment ich miasta. Gwarantem sukcesu jest szeroki udział podmiotów publicznych, prywatnych i społecznych – mówi Dawid Hajok, z Fundacji Aktywnych Obywateli im. Józefa Dietla, koordynator projektu.

Efekt tych prac zostanie zaprezentowany na specjalnej wystawie plenerowej, która w czasie wakacji stanie w rejonie Ronda Mogilskiego. Przygotowane prace zostaną skonsultowane z pracownią Jana Gehla – światowej sławy duńskiego architekta i urbanisty. Kulminacyjnym momentem projektu będzie debata na temat przygotowanych koncepcji zagospodarowania terenu z jego udziałem. Po niej odbędzie się głosowanie. Mieszkańcy wybiorą rozwiązania przestrzenne, które później doczekają się realizacji.

/ Osoba do kontaktu /

Dawid Hajok Fundacja Aktywnych Obywateli im. Józefa Dietla +48 507 093 897 dawid.hajok@aktywniobywatele.pl

/ Partnerzy i Sponsorzy projektu /



- Idea opracowania całościowej i spójnej koncepcji, wykorzystującej możliwości terenu łączącego rondo Mogilskie z Grzegórzeckim narodziła się w rezultacie rozmów z użytkownikami tej przestrzeni, władzami miasta, Radą Dzielnicy Grzegórzki oraz projektantami – mówi Veronika Themerson, przedstawiciel Skanska Property Poland, jednego z partnerów projektu.

W ten sposób miasto otrzyma koncepcję zagospodarowania terenu zgodną z oczekiwaniami mieszkańców, mieszkańcy przestrzeń, która odpowiada ich potrzebom, a użytkownicy atrakcyjne otoczenie dla swoich miejsc pracy. - Realizacja Superścieżki, to typowa sytuacja, w której wszyscy są wygranymi: miasto, mieszkańcy i użytkownicy sąsiednich budynków. Dlatego idea jest tak atrakcyjna i daje gwarancję na jej realizację – mówi Bartłomiej Kisielewski, architekt z Horizonte Studio, uczestnik projektu.

Placemaking to nowy trend, który polega na tworzeniu otwartych miejsc w przestrzeni wspólnej. Jego zadaniem jest odpowiedź na potrzeby społeczności lokalnych. Wszystko zaczęło się w latach 60 XX w USA. Od tego czasu na całym świecie zrealizowano w ten sposób dziesiątki projektów, które sprawiły, że mieszkańcom żyje się lepiej. Najgłośniejszym przykładem ostatnich lat jest High Line w Nowym Jorku. To park utworzony na trasie linii kolejowej przebiegającej przez 22 przecznice metropolii, wzdłuż zachodniego brzegu Manhattanu. Obecnie jest jednym z najbardziej popularnych miejsc wypoczynku wśród nowojorczyków oraz atrakcją turystyczną przyciągającą około 5 mln turystów rocznie. Innym bardzo udanym przykładem placemakingu jest plac Stadtlounge w miasteczku Sankt Gallen w Szwajcarii. Oryginalne, czerwone podłoże stworzyło przytulną przestrzeń miejską w nowej dzielnicy finansowej. Czerwienią pokryte jest wszystko: ławki, fontanna, chodniki. Dawniej teren ten był zaniedbany po zamknięciu fabryki tekstyliów, choć ulubiony przez młodzież alternatywną. Raiffeisen Platz stał się nową wizytówką miasta - bank sfinansował większość projektu.

Kraków też staje przed podobną szansą. Projekt partycypacyjny - Superścieżka - będzie pierwszym, tak dużym przedsięwzięciem placemakingowym w skali naszego kraju. Całkowity koszt opracowania koncepcji, kampanii medialnej oraz przeprowadzenia warsztatów społecznych szacowany na 300 tys. zł., wezmą na siebie prywatni inwestorzy oraz osoby zaangażowane w projekt w ramach społecznego uczestnictwa. Przygotowanie koncepcji oraz przedstawienie jej władzom miasta planowane jest na listopad tego roku. Realizacja, podzielona na etapy rozpocznie się w za rok - kwietniu 2016 roku. Zakończenie prac nad pierwszym etapem projektu, uwzględniających zagospodarowanie skweru im. Mariana Eilego zaplanowano na październik 2016 roku.